

# 数字媒体技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

数字媒体技术 510204

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

叁年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	计算机工程技术人员（2-02-10-03） 技术编辑（2-10-02-03） 音像电子出版物编辑（2-10-02-04） 剪辑师（2-10-03-06） 动画制作员（4-13-02-02）	内容编辑 视觉设计师 UI 设计师 技术美术 创意设计 师	全国计算机等级考试一级合格证书 取得CEAC平面设计师或计算机辅助设计工程师或其他相当于高级工职业资格证书

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳方面全面发展，面向数字媒体技术行业生产、建设、管理和服务第一线，牢固掌握计算机数字媒体的基本理论知识和相关应用领域知识，熟悉数字媒体应用环境，精通国际上流行的一到两种数字媒体应用工具，并能运用它们独立地实现创意者的意图，完成所需要数字媒体应用任务的专业技能，并具有较强的数字媒体技术与数字媒体设计制作综合职业能力的复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## （二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
3. 掌握数字绘画基础知识；
4. 掌握视觉设计基础知识；
5. 掌握用户体验设计基础知识；
6. 掌握 3D 建模与动画基础知识；
7. 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；
8. 掌握面向对象程序设计基础知识；
9. 掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术；
10. 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

#### 1. 思想道德与法治

《思想道德与法治》课是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。

#### 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程主要以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情中国社会的状况和自己的生活环境。

#### 3. 英语

《高职英语》课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，高职英语课程要使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职

业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文，如信函、通知、个人简历等。

#### 4. 高等数学

《高等数学》是一门重要的公共基础课。所涉及内容包括极限、导数与微分及其营养、定积分和不定积分常微分方程等基础知识。通过本课程的教学，首先让学生掌握高等数学的基本理论、技巧和思想方法，为后设专业课程提供必要的数学基础知识和科学的思想方法。其次，逐步培养了学生具有一定的抽象概括问题能力，一定的逻辑推理能力，比较熟练的运算能力，综合分析并解决实际问题的能力等。最后还充分调动学生已有的数学知识为专业目标服务，培养学生运用数学知识分析处理实际专业问题的数学应用能力和综合素质，以满足后继专业课程对数学知识需要。

#### 5. 大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》课程是大学学生的公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

#### 6. 体育

《体育》课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识，技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性。培养学生独立锻炼的能力为终身体育打下基础。通过体育与健康课程的学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。

#### 7. 创业教育与就业指导

《创业教育与就业指导》是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。开设这一课程，是深化国家示范性高职院校建设，引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。

#### 8. 军事教育与训练

《军事教育与训练》课程提高学生的思想政治觉悟，通过军事训练，使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。学生军事训练教学采用集中训练与军事理论教学相结

合的方式进行，集中军训时间为2周。

#### 9. 计算机办公软件应用

本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。

#### 10. 中华优秀传统文化

《中华优秀传统文化》课程教学全面贯彻素质教育方针和立德树人的根本任务，以提高职业院校学生的人文素养、职业意识，培养民族精神，确立清晰系统的价值取向，养成学生正确的道德意识、良好的行为规范、充沛的职业尊严，增强传承发展中华优秀传统文化的责任感和使命感，礼敬中华优秀传统文化。运用中华优秀传统文化的核心理念和人文精神，帮助学生树立职业意识和企业文化精神，为学生未来的职业生涯打下良好的精神基础。

### （二）专业（技能）课程

#### 1. 平面构成

是平面设计专业的基础课程，是研究关于二维空间设计规律和设计方法的理论课程，内容涉及的范围十分广泛，平面构成课程是数字媒体技术专业的基础课程，因此一般将该课程设置在第一学年，它也是理论性、系统性比较强的课程。在理论知识方面，通过系统的专业历史、发展和现状的分析，使学生理解、掌握本专业的基本知识，真正理解构成要素在各类设计中的重要性；在实践技能方面，通过在平面构成所研究的点、线、面、肌理、方向、位置、空间、重心、形式、情感等构成内容，是任何设计都离不开的基本元素，结合真实企业命题的设计操作，使学生掌握设计学习过程的基本要素，熟悉市场调查的过程和分析报告的写作等。也正因为在教学过程中积极探索这样的校企互动的人才培养模式，才突出学生创意能力的培养，使之真正进入情境中进行实践能力的训练，增强学生的创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通能力，具备从理论到实践的能力，培养具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高级技术应用型人才。

#### 2. 色彩构成

色彩构成是一门专业基础课程。本课程的任务是：培养学生的色彩感知和运用的能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。了解色彩构成的概念与意义；掌握色彩构成的基本要素；掌握色彩构成的分类；掌握色彩构成的物理原理生理学原理和心理效应，色彩的混合效果；掌握色彩构成的原理构思方法与表现技法。具有基本色彩辨识能力；具有综合性的运用色彩构成进行设计的能力；具有审美和解读美的能力；具有一定的空间形象思维能力和设计创意能力。

#### 3. 立体构成

立体构成是艺术设计专业及绘画专业学生的专业基础课，是培养造型能力过程中必备的重要课程。立体构成，从属于空间造型研究的艺术设计学科，介绍的是立体造型设计的专业知识和基本技能。是时刻处在运动，更新中的造型理念和造型体系。它的任务是揭示立体造型规律阐明立体造型设计原理。通过教师的讲授和实践训练，使学生全面了解和掌握立体造型的基本方式和方法，拓宽或改变其固有的，僵化的程式化思维使学生能够运用形态手段进行设计表达。其前期必修课程是平面构成、色彩构成。与平面构成、色彩构成不同点在于，立体构成侧重

于对学生空间意识或空间直觉的培养,要求能通过抽象的立体形态体现形式美的法则,提高学生的形象思维能力和设计创造能力。

#### 4. 透视学

使学生充分掌握透视形成的基本原理及相关概念,使学生掌握在二维平面上准确表达三维形体的能力及在特定光源下物体表面阴影形成的规律。能通过对个别现象、感性认识进行解剖分析,引申到知识理解、原理性的认识,培养学生灵活运用透视规律,创造性组织画面空间的构图能力,使学生真正将透视画法熟练地掌握并运用到实际中。为今后掌握家具设计效果图的表现技法,打下扎实的理论基础。通过本课程学习,使学生掌握平行透视、成角透视、倾斜透视、人物透视、曲线透视、阴影透。视、反影透视等透视法的形成原因、基本原理和作图方法,使学生养成科学的观察方法和绘图方法,以便在进行设计和效果图绘制中准确合理的解决好各种透视关系。能熟练的绘制透视图以及能够具备综合应用的能力。

#### 5. Adobe Photoshop

本课程在“以岗位能力为核心”的数字媒体技术课程体系中处于重要地位,本课程培养学生数码照片处理、广告图像处理、VI 图形绘制、网页图像处理等技能,达到“会、熟、快、美”岗位要求:培养学生创新思维能力和健康的审美意识,培养学生按时交作业的时间观念和团队合作精神,为其成长为一名合格的广告设计与制作人员奠定良好的基础。掌握 Photoshop 图像处理软件的使用方法:能进行数码照片处理、色彩修饰;能绘制 VI 标志、图形等手绘作品;能制作图像特效、纹理图案等;能够完成广告版式、网页界面的设计制作:能够制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品:能制作背景、按钮、标题等网页元素。熟悉图像文件类型、色彩模式的特点及应用;理解图层的概念和功能作用:理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点,理解三者之间的关系:理解路径的概念、掌握路径工具的特点:熟悉图像处理工具、命令的功能及作用:D 理解滤镜的功能和应用特点。培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高作品的艺术鉴赏水平:培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念;培养良好人际沟通能力和团队合作精神。

#### 6. Auto CAD

《AutoCAD》是关于用绘图软件绘制图样的理论、方法和技巧的一门专业技术基础课。其目的是进一步开发学生的形象思维能力,掌握计算机绘图方法与技巧,具有运用计算机绘制图样的能力,为后续专业课程的学习奠定基础。本学习领域坚持以高职教育培养目标为依据,遵循“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则,以“掌握概念、强化应用、培养技能”为重点,力图做到“精选内容、降低理论、加强技能、突出应用”。以行动为导向,基于工作过程的系统化,构建理论与实践一体化的学习领域内容。

#### 7. 3Ds MAX

本课程以培养学生的职业能力为设置依据,以达能进行室内装潢设计的基本要求设置课程的内容,按照项目驱动的教学模式编排课程内容,在教学过程中,采用实际案例演示,培养学生职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质,为学生可持续的专业发展奠定良好基础。通过本课程的学习,使学生理解掌握和用 3DS MAX 制作效果图的方法与技巧,学会室内模型的建立,材质的设置,灯光的创作及效果图的渲染出图,并进行后期渲染制作,最终创作出理想的方案效果图。

#### 8. UI 设计

通过本课程学习，学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。

#### 9. Illustrator

课程以工作过程为导向，工学结合，强化学生的操作技能，学生在训练设计技能的同时，还锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。使学生掌握专业辅助软件 Illustrator 与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在会展设计领域的用法。能够使用 Illustrator 软件进行与专业相关的效果图设计、制作与表现及后期的输出。

#### 10. CorelDRAW

该课程基于职业岗位标准和岗位工作过程的项目化教学设计理念，在教学上采用项目驱动、现场指导的方式，着力提高学生的主观能动性和创新能力，制定编写课程教学大纲和教学计划，创新教学模式，有效的组织教学，对《CorelDRAW》课程进行职业化教学设计培养学生掌握 CorelDRAW 的安装及操作环境、CorelDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及掌握综合设计操作技巧。对该软件全面的认识 and 了解，并能熟练运用该软件，实现设计任务，适应行业发展与职业变化要求。

#### 11. 非线性编辑

本课程的教学，是在学生学习了色彩构成、Photoshop、Flash、3Dmax 等课程的基础上，所开设的另外一门重要的专业课程。要求学生系统学习 Adobe Premiere 软件的操作技巧，采用一系列的实例来学习和掌握影视后期制作方法，并能把以前所学习到的知识与现在的实际操作相结合，制作出完美的作品。了解音频、视频基础知识；掌握音频、视频的采集方法；掌握音频、视频的合成方法；掌握 Premiere 软件编辑视频特效的方法；掌握视频合成与创意实现方法。初步掌握音频、视频采集获取的技巧；初步掌握音频混音、视频合成方法；能够运用 Premiere 编辑视频，制作视频短片；培养影视动漫鉴赏能力和审美能力。

#### 12. Flash 动画制作

本课程以学生为主体、以能力为本位。采用“项目教学”、“任务驱动”项结合的教学模式。以“应用”为主题，在内容上不求大而全。为了保证知识的相对完整性和系统性，课程的设计是动画设计为主线，进行 flash 相关内容。使学生能够从感性认识和具体实践入手，最终能够熟练掌握 Flash 动画。flash 是涉及知识面广泛，对操作技能和实践性的要求高，因此要求学生在全面掌握各个知识点的基础上，要特别勤于实际操作和不断积累经验。本课程是理论与实践并重的课程，通过理论和实践相结合，使学生不但可以掌握 flash 动画。以团队的形式完成以小组为单位的实训任务，并能够用正确的专业语言进行沟通。运用正确的方法制定工作计划、时间计划和学习计划。在充分考虑个人能力的前提下，自觉的承担工作任务，培养学生作为一个动画设计师应该具有的强烈的事业心和责任感。形成脚踏实地学好每一个]课程的态度。

#### 13. In Design

通过本课程学习，使学生掌握 In Design 的基础知识，灵活应用 In Design 进行设计，具备设计广告宣传、邀请函、书册，封面等的能力，能够在今后的

工作岗位完成中完成设计类的工作任务。本课程主要学习 In Design 软件，该软件是专业的排版软件，它符合各类专业印刷出版的要求和标准，能够处理如杂志、报刊版面等复杂的设计，可以制作专业品质的精美印刷品。通过对 In Design 软件的学习，使学生能够用 In Design 软件进行排版、学会平面设计创作的方法与技巧，培养学生的排版能力，增强学生的创作能力。

### （三）实践性教学环节

1. 设计，通过实训，掌握公益招贴、文化招贴、商业招贴的含义、特点、范围等，熟练运用设计软件高效完成设计构想。

2. 设计，通过实训掌握字体选择及应用的基本能力；掌握字体设计的手绘方法；掌握汉字和拉丁字体的基本设计原则；提高字体创意和应用能力。

3. 杂志，通过实训熟练的掌握电子杂志的使用方法，并且用电子杂志软件完成 3~4 套的制作

4. 外装设计，通过实训熟练掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能，能够独立完成室内设计方案设计和图纸设计。

5. 大师，通过实训熟练掌握简易模型的制作，能够通过草图大师迅速拉出场景模型。

6. 设计，通过实训了解各类绿地景观设计的特点、方法、设计与建成实景的关系，制作完整的符合设计要求的全套设计文件。

#### 7. 毕业设计

毕业设计是完成教学计划达到专业培养目标的一个重要的教学环节，是教学计划中综合性最强的实践性教学环节。它在培养和提高学生综合运用专业知识和解决实际问题的能力、灵活运用并巩固和扩大学生所学到的基础知识和专业知识，培养学生分析和解决本专业技术实际问题的能力，并进行工程技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义。

#### 8. 顶岗实习

提升学生的实践能力，锻炼意志，感受企业文化，进一步培养良好的职业习惯，并遵循良好的规范。

### 七、教学进程总体安排

表一教学活动时间分配表和表二数字媒体技术专业学分制教学进程表

### 八、实施保障

#### （一）师资队伍

学院本专业教师 13 人，其中副高职称教师 4 人，企业教师 1 人，双师型教师占专业教师的 50%。

#### （二）教学设施

教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、可以满足不少于 130 人同时使用教室，同时满足 130 人在校内进行实训，我院与奎屯、独山子多家设计公司建立多家生产单位联合，建立了多个稳定的校外实习基地。这些实习基地每年固定安排我院学生实习。

#### （三）教学资源

使用十二五规划教材、高等教育出版社、现代教育出版社等专业教材、新疆石河子职业学院图书馆、清华优慕课网络教学平台、超星尔雅移动教学平台数字资源配备等提出有关要求。

#### （四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建设。

## 1. 教学方法

综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，选用多元化教学法，以 MIMPS 教学法为主，辅助其他的教学方法（如：常规教学法、案例教学法等）。

### （1）“讨论”教学法

课堂较为灵活，教学过程应根据学生的实际情况因材施教。根据长期工作的经验总结，模拟工程项目实施过程，提高学生的兴趣、激发学生的创作欲望。

### （2）“示范”教学法

在教学过程中，为了让学生能更快、更直观地掌握表现方法的应用，精选一些典型实例进行示范教学，加强学生对知识的理解能力且加快学习进程。

### （3）启发式教学法

培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导鼓励学生通过实践和自学获取知识。

### （4）任务驱动式教学法

做精美 PPT 课件和视频教程，吸引学生的学习兴趣。理论结合项目，模拟工程开局模式，课堂上和同学多分享一些项目经验，培养学生的问题处理能力。采用分组形式，完成项目任务，锻炼学生的团队协作能力。采用以师带徒的形式，优秀学生带领落后学生，以达到共荣的目的。

### （五）学习评价

使用多元化考评体系，结合过程考评（任务考评）与课程考评（期中期末考评）的方法。过程考评主要考核学生的技能和素质，课程考评主要考查知识掌握情况。

考核办法：课程考评的具体方法是以闭卷的形式，以书面形式考查学生知识点掌握与应用。过程考评用来考核团队合作精神、积极探索的精神、操作任务和技能训练完成情况。过程考评则由自我评价、分组组长评价及教师评价三部分构成，主要考核学习过程，着重考核学生的自觉、自律能力、平时学习情况及职业素养。从考勤、课堂学习、实训报告、达标检测题四个方面考核。

技能考试，过程考评占 60%（自我评价占 10%，分组长评价 15%，教师评价 35%），期末考试占 40%。

### （六）质量管理

1. 学院和二级分院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院和二级分院进一步完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

### （一）思想品德和操行考核合格

由学院学工部根据学院现行学生管理的规章制度对学生在校期间的思想品德和操行进行考核，不合格者不获得毕业资格。



(二) 最低学分要求

数字媒体技术专业学生毕业前应该完成的最低学分要求为：共计应修学分145.5 学分

(三) 其他专项能力要求

取得 CEAC 平面设计师或计算机辅助设计工程师或其他相当于高级工职业资格的证书或全国计算机一级证书, 取得相应的职业资格证书则认为技能达标。

十、附录

表一 教学活动时间分配表单位：周

项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	一	二	三	四	五	六	
理论教学	16	18	18	18	10		80
实践教学					8	18	26
复习及考试	1	1	1	1	1		5
假期	5	6	5	6	5		27
机动	1	2	1	2	1	1	8
入学教育及军训	2						2
毕业教育						1	1
合计	52		52		45		149

表二 数字媒体技术专业学分制教学进程表

课程类别/性质	序号	课程名称	课程代码	总学时数	其中实践课时	学分	考核方式		各学期设置与教学时间安排						
							考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
									16	18	18	18	18	18	
公共基础课	1	思想道德与法治	6101101	32	6	3	√		2						
	2	新疆地方史	6101102	36	6	3	√			2					
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	6101103	36	7	2	√				2				
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	6101104	36	7	2	√					2			
	5	形势与政策 1	6101105	16		0.25		√	1						
	6	形势与政策 2	6101106	18		0.25		√		1					
	7	形势与政策 3	6101107	18		0.25		√			1				
	8	形势与政策 4	6101108	18		0.25		√				1			
	9	体育 1	6101115	32	32	1	√		2						
	10	体育 2	6101116	36	36	1	√			2					
	11	体育 3	6101117	36	36	1	√				2				
	12	体育 4	6101118	36	36	1	√					2			
	13	大学生心理健康教育	6101128	10		1		√	2M5						
	14	军训	7101101	98	60	2	√		38						
	15	英语 1	6101110	32	10	2	√		2						
	16	英语 2	6101111	36	10	2	√			2					
	17	高等数学	6101114	64		4	√		4						
	18	计算机办公软件应用	6101121	64	32	4	√		4						
	19	应用文写作	6101126	36	18	2		√		2					
	20	创业教育与就业指导	6101122	38		1		√	2F8	2F8					
	21	中华优秀传统文化	6000140	32		1		√		2					
	22	美育	6000141	32		1		√		2					
	23	劳育	6000143	32		1		√		2					
	24	职业素养	6000142	36	36	2		√				2			
公共基础课小计				860	332	38			19	17	5	7	0	0	
专业技能课	专业核心课	25	平面构成	4404201	32		2	√	2F16						
		26	色彩构成	4404202	32		2	√	2F16						
		27	立体构成	4404203	32		2	√	2F16						
		28	透视学	4404204	32		2	√	2F16						
		29	Adobe Photoshop	4404205	56	24	3	√		16F4					
		30	In design	4404206	56	24	3	√		16M4					
		32	Auto CAD	4404207	80	48	4	√		16M5					
		33	3Ds MAX	4404208	80	48	4	√		16L5					
		34	UI 设计	4404209	54	38	2.5		√			18F3			
		35	Illustrator	4404210	72	40	3.5	√				18M4			

	36	CorelDRAW	4404211	72	40	3.5	√				18M4			
	37	非线性编辑	4404212	72	40	3.5	√				18M4			
	38	Flash 动画制作	4404213	54	38	2.5	√	√			18L3			
	专业核心课小计			756	496	40.5								
专业技 能方向 课	39	模块一	招贴设计	4404214	80	48	4	√				20F4		
	40		字体设计	4404215	100	68	4.5	√				20M5		
	41		网页设计（平面）	4404216	100	68	4.5	√				20M5		
	视觉传达方向课小计			280	184	13								
	42	模块二	景观设计	4404217	80	48	4	√				20L4		
	43		SketchUp 草图大师	4404218	120	84	5.5	√				24F5		
	44		室内外装潢设计	4404219	120	84	5.5	√				24M5		
	环境设计方向课小计			320	216	15								
	45	认证实践	考工辅导及取证	4404220	60	60	2					30M2		
实习实 训课	46	综合实践	毕业设计	4404221	180	180	6		√			30L6		
	47	顶岗实习	顶岗实习	4404222	540	540	20		√				30F18	
	实习实训课小计			780	780	28								
	专业技能课小计			2104	1716	94.5			10	64	90	80	102	30
公共选 修课	公共选修课小计			192		12								
	周学时数								26	26	24	24	24	30
	总数			3156	2150	145.5			416	468	432	432	432	540

备注：实践周体现在实践课时中